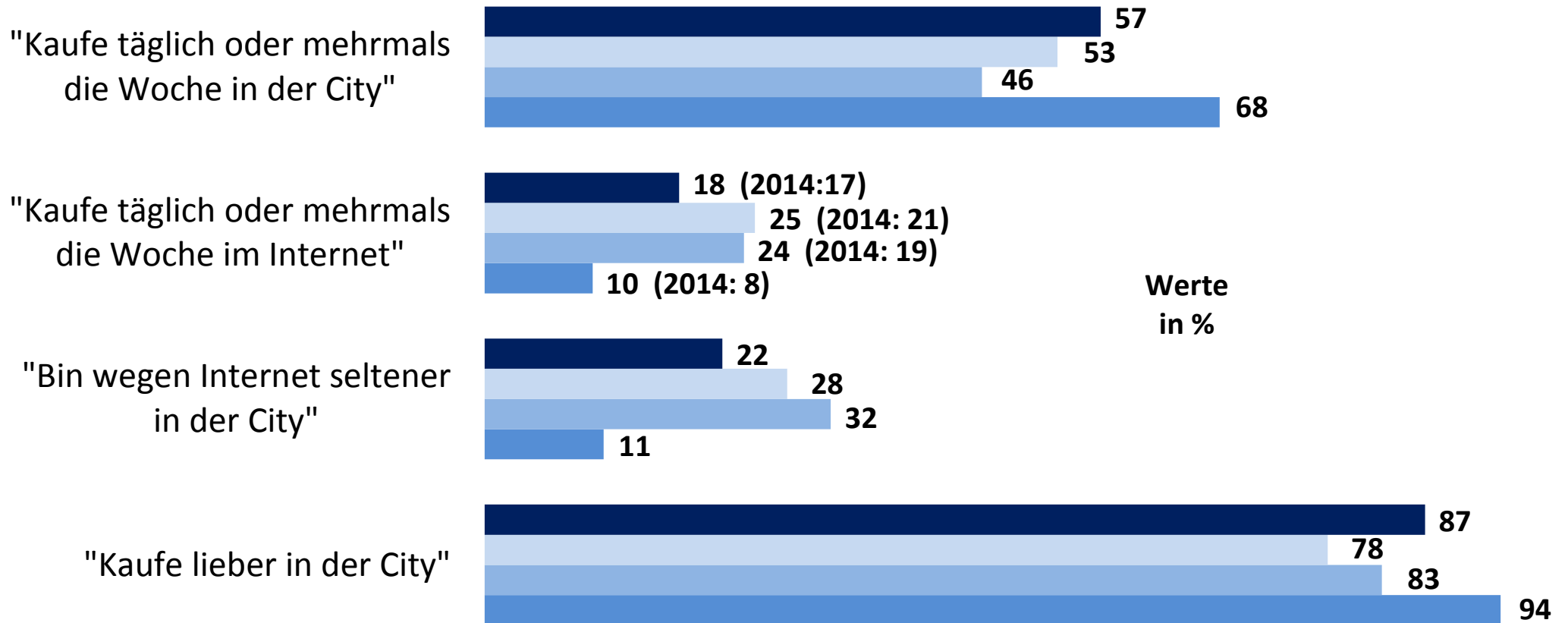


Auch Online-Shopper kaufen lieber in der City

Aber: Internethandel raubt der Innenstadt Frequenz

■ Alle ■ bis 25 Jahre ■ 26-50 ■ älter



Befragung unter Neusser Citybesuchern an einem Samstag im Oktober 2015
Quelle Neuss Marketing